**СИЛЛАБУС**

**Көктемгі семестр 2024-2025 оқу жылы**

**«Халықаралық журналистика» оқу бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** | **Білім алушының өзіндік жұмысы (БӨЖ)** | **Кредит саны** | **Жалпы кредит саны** |  **Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы (ОБӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар(СС)** | **зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **6B03202****Сыртқы бұқаралық коммуникациялардың социологиясы** | 4 | 1,7 |  | 6,6 | 8,3 | 6 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** |
| **Оқытудың түрі** | **Цикл,** **компонент** | **Дәріс түрі** | **Семинар сабақтар** | **Қорытынды бақылаудың формасы мен платформасы**  |
| Офлайн | Негізгі пән ЖОО компоненті | Ақпараттық, дискуссиялық, проблемалық | Топпен жұмыс, пікірталас, кейстер, ойындар т.б. | Стандартты, жазбаша, оффлайн |
| **Дәріскер** | Шаймаран Мұрат |
| **e-mail:** | m.shaimaran@mail.ru |
| **Телефон:** | 87016185091 |  |
| **Ассистент- (ы)** | - |
| **e-mail:** | - |
| **Телефон:** | - |

|  |
| --- |
| **Пәннің академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Пәннің мақсаты - бұқаралық коммуникацияның психологиялық аспектілері туралы, бұқаралық сананың негізгі механизмдері, функциялары мен формалары және бұқаралық коммуникация процестерін әлеуметтік-психологиялық басқарудың заманауи әдістері туралы түсініктерді қалыптастыру. | 1.Бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара әрекеттесуіндегі коммуникацияларды зерттеу. | ЖИ 1.1: - халықаралық қарым-қатынастың еркін мәнін баяндауЖИ 1.2: - әлемдегі және Қазақстандағы халықаралық коммуникациялық қызметтің әлеуетін көрсетуЖИ 1.3: - кәсіби қызмет үшін елдегі және әлемдегі халықаралық коммуникацияның негізгі идеяларын біріктіру. |
|  |
| 1. Семиотиканың (Умберто Эко) және белгілер теориясының әсері (Фердинанд де Соссюр)
 | ЖИ 2.1: - идеялар талдау, радио мен теледидарда модельдер мен халықаралық байланыс құру тәсілдерін ашу |
| ЖИ 2.2: - дәлелденген халықаралық коммуникация модельдерін қолдана отырып, кәсіби қызметті бағалауЖИ 2.3: - қарым-қатынастың семиотикалық тілінің ерекшеліктерін түсіну. |
| 1. Әр түрлі формадағы шығармашылық технологияларды иелену;

ОН 5: - компьютерлік дағдыларды, сценарийлерді, МК әлеуметтік тақырыптары бойынша мини-бейнелер жасауды меңгеру | ЖИ 3.1: - Халықаралық коммуникацияның қоғамдық пікірге әсерін бағалау,ЖИ 3.2: - Халықаралық коммуникация үшін байланыс стратегияларын құру .ЖИ 3.3: - Халықаралық коммуникация байланысының инструменттерін әртараптандыру. |
|  |
|  4. Шығармашылық қиялдау мен елестету, шығармашылық ойлауды дамыту, тақырыпты таңдау, көрнекі диапазон құру, редакциялау және ұсыныстар мен мәтіндерін түсіну | ЖИ 4.1: - қазіргі заманғы бұқаралық коммуникацияда жадыны пайдалану.ЖИ 4.2: - бұқаралық коммуникацияда манипуляцияны қолдану алғышарттары.н түсіну.ЖИ 4.3: - манипуляцияның психологиялық негізін түсіну. |
| 5.Компьютерлік дағдыларды, сценарийлерді, МК әлеуметтік тақырыптары бойынша мини-бейнелер жасауды меңгеру | ЖИ 5.1: - халықаралық байланыстың құндылығын арттыруЖИ 5.2: - халықаралық коммуналардың маңызды сын-қатерлеріне жауап беруЖИ 5.3: - жедел байланыссыз халықаралық байланыс құру. |
|  |
| **Пререквизиттер**  | Шетелдік журналистика тарихы |
| **Постреквизиттер** | Шетелдік журналистика теориясы мен практикасы |
| **Әдебиеттер мен ресурстар**  | **Негізгі әдебиет:**1. Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 373 с.2. Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 512 с.3. Устюжанин В.Н., Гончарова Н.А. Психология в деятельности сотрудников органов внутренних дел: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2015. - 196 с.**Қосымша әдебиеттер:**1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. - 544 (ЭБ «Гумер»).2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. - М: Аспект-Пресс, 2010. – 192 с. 3. Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность личности и психологическая защита – М.: Пер Сэ, 2004. – 304 с.4. Гончарова Н.А., Устюжанин В.Н. Психология: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2015. – 140 с.5. Морозов В.П. Невербальная коммуникация: Экспериментально-психологические исследования: монография. – М.: Институт психологии РАН, 2010. – 522 с. (ЭБС «Университетская библиотека» onlain).6.Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М.: Альтерпресс, 2008. – 416 с.7. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: SmartBook, 2009. – 652 с.8. Психология массовой коммуникации / под ред. А. Бодалева, А. Деркача, Л. Лаптева. – М.: Гардарики, 2008, - с. 256.9. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб: Прайм-Еврознак-М, 2002. – 448 с. **Пәнді игеруге қажетті «Интернет» ақпараттық-телекоммуникациялық желісінің ресурстарының тізімі**1.  Российская государственная библиотека: http://www.rsl.ru2.  Электронно-библиотечная система – URL: http://www.iprbookshop.ru/- ЭБС «Университетская библиотека» onlain.3.  Электронно-библиотечная система book.ru: http://www.book.ru4.  Энциклопедия психодиагностики – URL: http://psylab.info/Psylab.info1. Yes http://www.dux.ru/yes!/archive.html/ 2. Бизнес Омнибус http://www.gallup.spb.ru/journal/index.htm/ 3. БОСС (бизнес: организация, стратегия, системы) http://www.bizcom.ru/ 4. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика http://www.law.msu.ru/vestnik.htm/ 5. Вестник МГУ. Серия 14. Психология http://www.law.msu.ru/vestnik.htm/ 6. Досье на цензуру – журнал Центра экстремальной журналистики http://www.index.org.ru/cjes/ 7. Журнал популярной психологии «Здесь и сейчас» http://www.aha.ru/~here-now/ 8. Журнал практического психолога http://li-der.narod.ru/ 9. Журнал практической психологии и психоанализа http:/psichol.ru/ippp-pfr/journal  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттің моральдық-этикалық құндылықтары аясындағы курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:****-** Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер электронды пошта арқылы кеңес ала алады jak-rimma@mail.ru |

**ОҚЫТУ, ОҚУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллдық рейтинг****оқу жетістіктерін есепке алуды бағалаудың әріптік жүйесі** | **Бағалау тәсілі** |
| **Баға** | **Сандық****эквивалент****ұпай** | **Балл,** **% мазмұны**  | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау** | **Критериалды бағалау –** нақты белгіленген критерийлер негізінде оқудың нақты нәтижелерін күтілетін оқу нәтижелерімен корреляциялау процесі. Қалыптастырушы және жиынтық бағалау негізінде.**Қалыптастырушы бағалау** – күнделікті оқу әрекеті барысында жүзеге асырылатын бағалау түрі. Бұл прогрестің қазіргі өлшемі. Студент пен мұғалім арасындағы оперативтік қарым-қатынасты қамтамасыз етеді. Ол оқушының мүмкіндіктерін анықтауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижеге жетуге көмектесуге, мұғалімге оқу-тәрбие процесін дер кезінде түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталас, викториналар, диспуттар, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмаларды орындау, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алған білімдері мен құзыреттері бағаланады.**Жиынтық бағалау** – пәннің бағдарламасына сәйкес бөлімді оқуды аяқтағаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. СРО орындау кезінде семестрде 3-4 рет өткізіледі. Бұл дескрипторларға қатысты күтілетін оқу нәтижелерін меңгеруді бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және бекітуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. |
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы  |
| B | 3,0 | 80-84 | **Қалыптастырушы және жиынтық бағалау** | **Ұпай % мазмұны** |
| B- | 2,67 | 75-79 | Дәрістегі белсенділік  | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Практикалық сабақтарда жұмыс  | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық | Өзіндік жұмысы  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Жобалық және шығармашылық қызмет  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | қанағаттанарлықсыз | Қорытынды бақылау (экзамен)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | Барлығы  | 100  |
| **Пәннің мазмұнын орындаудың күнтізбесі (кестесі). Оқыту мен оқудың әдістері.** |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Жоғарғы балл** |
|  |
| 1.  | Д1 Бұқаралық коммуникация теориясы. Бұқаралық коммуникация және қазіргі заманғы шетелдік қоғам. |  | 3 |
| СС 1. Қазақ мерзімді баспасөзінін пайда болуы және қазақ тіліндегі алғашқы газеттер туралы пікір білдіріңіз. |  | 7 |
| 2. | Д2. 1905-1907 жылдардағы қазақ баспасөзі («Торғай», «Қазақ», «Серке», «Орал» газеттері). |  | 3 |
| СС 2. «Торғай», «Қазақ», «Серке», «Орал» газеттерінің тарихы мен негізгі ұстанымдарын таратып айтыңыз. |  | 7 |
|  |  |  |
|  |
| 3. | Д3. Бұқаралық коммуникация және бұқаралық ақпарат құралдары ұғымдарына анықтама беру.  |  | 3 |
| СС 3. Коммуникативті кеңістіктің және коммуникативті өзара әрекеттің ерекшеліктері |  | 7 |
|  |  |  |
| 4. | Д4. Бұқаралық коммуникация өнімдерін зерттеу және психологиялық сараптама әдістері |  | 3 |
| СС 4. Кедергілер және оларды жеңу жолдары. Бұқаралық коммуникация арқылы байланыстың ерекшелігі |  | 7 |
|  |  |  |
| 5. | Д5. Шет елдердің заманауи бұқаралық коммуникацияларын қабылдау және назар аудару  |  | 3 |
|  | СС 5. Бұқаралық коммуникациядағы назар аудару процесі. Зейін процесі және оның қасиеттері |  | 7 |
|  | **БӨЖ/БМӨЖ.** енгізу бойынша кеңес беру. |  | 20 |
| 6. | Д 6. ҚҚазіргі аудиториядағы ақпаратты қабылдау процесі: әлеуметтік желілер. Қабылдау процесі және оның ерекшеліктері. |  | 3 |
|  | СС 6. Ақпаратты бөлу әдістері. Ақпараттық әсер етудің шектеулігі.. |  | 7 |
|  |  |  |  |
| 7.  | Д7. Бұқаралық коммуникациядағы сендіру. Сендіру бұқаралық коммуникация аудиториясына әсер ету әдісі ретінде. |  | 3 |
|  | ПС7. «Правда», «Ұшқын», «Дұрыстық жолы», «Қазақ тілі» газеттерінің тарихи жолын зерделеңіз. |  | 7 |
|  |  |  |  |
|   |  |  |  |
| 8.  | Д8. Заманауи бұқаралық коммуникациядағы түсіну процесін басқару.  |  | 3 |
|  | СС8. Түсінудің психикалық процесінің мәні. Ақпаратты түсіну процесінің жетістігіне әсер ететін себептер |  | 7 |
|  | **Аралық бақылау-1** |  | **100** |
| 9.  | Д9. Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникацияда жадыны пайдалану.  |  | 3 |
|  | СС9. Есте сақтау қоғамның психикалық функциясы ретінде. Тыңдаушылардың хабарламаларды есте сақтау ерекшеліктері. |  | 7 |
| 10. | Д10. Бұқаралық коммуникацияда манипуляцияларды қолдану.  |  | **3** |
|  | СС10. Бұқаралық коммуникацияда манипуляцияны қолдану алғышарттары. Манипуляцияның әлеуметтік функциялары. Алдау саясатының заңдылықтары. Манипуляцияның психологиялық негізі. |  | 7 |
|  |  |  |  |
| 11.  | Д11 . Келісу (көндіру) шет елдердегі бұқаралық коммуникация әдісі ретінде. Көнігу процесінің мәні. Қызықты коммуникациядағы қауесеттердің рөлі . Ұсынысты бұқаралық коммуникацияда қолдану тарихы . Ұсыныс техникасын қолданудың теориялық аспектілері. |  | 3 |
|  | СС11. Ұсыныс техникасын бұқаралық коммуникацияда практикалық қолдану. Г.Блуммердің жіктелуі. Ұсыныс техникасын қолдана отырып, аудиториямен ауызша жұмыс. |  | 7 |
|  | **БӨЖ/БМӨЖ.**  енгізу бойынша кеңес беру.  |  | 30 |
| 12.  | Д12. Әр түрлі типтегі қоғамдардағы коммуникативті әсердің ерекшелігі. |  | 3 |
|  | СС12. Ұсыныс нысандары. Ұсыныс психикалық процесс ретінде. Аудиторияға ұсыныс. Символдық ғарыш мәдениеті туралы хабарлама.  |  | 7 |
|  |  |  |  |
|  13. | Д13. Қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс істеудің шетелдік тәжірибесі. Саяси коммуникациядағы аудиториямен өзара әрекеттесу. |  | **3** |
|  | СС13. Репортерлармен жұмыс істеу ережелері. Сіздің жарнамалық хабарламаңыздың тиімділігін арттыру жолдары.. |  | 7 |
|  |  |  |  |
| 14. | Д14. Қажетті қоғамдық пікірді қалыптастыру.  |  | **3** |
|  | СС14. Елдер бойынша қоғамдық пікірді қалыптастыру ережелерін дайындаңыз |  | 7 |
| 15.  | Д15. Аудиторияға әсер етудің соңғы әдістері. |  | **3** |
|  | СС15. Бастапқы ақпарат көздері туралы. Жеңіл гипноз әдістері. Тұлғаның нейролингвистикалық бағдарламалануы. |  | 7 |
| **АБ2** |  |  | **100** |
| **Қорытынды бақылау** |  | **100** |

**Декан Қанат Әуесбай**

**Әдістеме бюросының төрайымы М.О. Негізбаева**

**Кафедра меңгерушісі Орынтай Ошанова**

**Дәріскер Шаймаран М**